



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА  
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Рішення вченої ради університету  
*«30» серпня 2021 року,*  
*протокол № 1.*

Ректор, голова вченої ради університету,  
доктор юридичних наук, професор

\_\_\_\_\_ Олег ОМЕЛЬЧУК

*«30» серпня 2021 року*

М.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»**  
**для підготовки на першому (освітньому) рівні**  
**здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**

м. Хмельницький  
2021

## **РОЗРОБНИК:**

Доцентка кафедри математики, статистики та інформаційних технологій, кандидатка економічних наук, доцентка  
«27» серпня 2021 року

Тетяна ФАСОЛЬКО

## **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри математики, статистики та інформаційних технологій  
«28» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри,  
доктор економічних наук, професор  
«28» серпня 2021 року

Роман КУЛИНИЧ

Деканеса факультету управління та економіки,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
«28» серпня 2021 року

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

## **ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
«28» серпня 2021 року, протокол № 1

Перша проректорка, голова методичної ради університету, кандидатка наук з державного управління, доцентка  
«28» серпня 2021 року

Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

|   | Стор. |
|---|-------|
| 1. Опис навчальної дисципліни               | – 2   |
| 2. Заплановані результати навчання          | – 3   |
| 3. Програма навчальної дисципліни           | – 5   |
| 4. Структура вивчення навчальної дисципліни | – 8   |
| 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни  | – 8   |
| 4.2. Аудиторні заняття                      | – 9   |
| 4.3. Самостійна робота студентів            | – 9   |
| 5. Методи навчання та контролю              | – 9   |
| 6. Схема нарахування балів                  | – 9   |
| 7. Рекомендовані джерела                    | – 10  |
| 7.1. Основні джерела                        | – 10  |
| 7.2. Допоміжні джерела                      | – 11  |
| 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті         | – 12  |

## 1. Опис навчальної дисципліни

|   |  |
|---|--|
| 1. Шифр і назва галузі знань                              | – 24 Сфера обслуговування  |
| 2. Код і назва спеціальності                              | – 242 Туризм   |
| 3. Назва спеціалізації                                    | – Спеціалізація не передбачена   |
| 4. Назва дисципліни                                       | – Інформаційні-технології в туризмі  |
| 5. Тип дисципліни   | – вибіркова  |
| 6. Код дисципліни   | – ППВ 5.1.   |
| 7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна        | – перший   |
| 8. Ступінь вищої освіти, що здобувається                  | – бакалавр   |
| 9. Курс / рік навчання                                    | – третій   |
| 10. Семестр   | – шостий   |
| 11. Обсяг вивчення дисципліни:                            |  |
| 1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)                | – 4 / 120  |
| 2) денна форма навчання:                                  |  |
| аудиторні заняття (годин)                                 | – 42   |
| % від загального обсягу лекційні заняття (годин)          | – -  |
| % від обсягу аудиторних годин семінарські заняття (годин) | – 42   |
| % від обсягу аудиторних годин самостійна робота (годин)   | – 78   |
| % від загального обсягу тижневих годин:                   |  |
| аудиторних занять   | – 3  |
| самостійної роботи  | – 5,6  |
| 12. Форма семестрового контролю                           | – екзамен  |
| 13. Місце дисципліни в логічній схемі:                    |  |
| 1) попередні дисципліни                                   | – ЗПО 4. Інформаційні системи та технології  |
| 2) супутні дисципліни                                     | – ППО 12.1. Менеджмент в туризмі<br>ППВ 5.7. Управління проєктами в туризмі  |
| 3) наступні дисципліни                                    | – ППО 4.4. Туроперейтинг<br>ППО 12.2. Комуникативний менеджмент<br>ППО 6.3. Тайм-менеджмент менеджмент<br>ППВ 7.1. Маркетингові дослідження в туризмі<br>ППВ 7.5. Антикризове управління<br>ППВ 7.6. Стратегічне планування<br>ППВ 7.7. Страхування в туризмі<br>ППВ 7.8. Ризик-менеджмент в туризмі<br>ППВ 7.9. Економічна безпека туристичного бізнесу |
| 14. Мова вивчення дисципліни                              | – Українська.  |

## 2. Заплановані результати навчання

### Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни:

K02.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

K22.Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

### Програмні результати, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни:

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

| <b><i>Після завершення вивчення дисципліни<br/>здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</i></b>   |
|--|
| <b><i>1. Знання</i></b><br><i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>   |
| 1.1) визначати сутність інформаційних технологій та їх значення в управлінні туристичними організаціями;   |
| 1.2) визначати сучасний стан та тенденції розвитку інформаційних технологій;   |
| 1.3) визначати стратегічну та оперативну спрямованість інформаційних технологій в туризмі;   |
| <b><i>2. Розуміння</i></b><br><i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i> |
| 2.1) пояснювати основи формування інформаційної структури на підприємстві;   |
| 2.2) виділяти стратегічну та оперативну спрямованість інформаційних технологій у бізнесі;  |
| 2.3) виділяти особливості додатків Google для професійної роботи менеджера туризму;  |
| 2.4) пояснювати принципи аналізу даних засобами інформаційних технологій;  |
| <b><i>3. Застосування знань</i></b><br><i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>   |
| 3.1) використовувати сервіси мережі Інтернет для пошуку інформації;  |

|   |
|---|
| 3.2) застосувати сучасні комп'ютерні технології для того щоб аналізувати, узагальнювати, систематизувати й критично оцінювати результати досліджень;  |
| 3.1) використовувати новітні інформаційні технології для обробки економічної інформації;  |
| 3.2) застосовувати конкретні автоматизовані інформаційні системи в менеджменті;   |
| 3.3) приймати управлінські рішення на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної системи;  |
| <b>4. Аналіз</b><br><i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i> |
| 4.1) аналізувати рекреаційно-туристичну інформацію;   |
| 4.2) аналізувати та аргументувати використання різних інформаційних систем для вирішення професійних завдань;   |
| 4.3) виділяти основні принципи використання Інтернету організацією з метою здійснення своєї діяльності;   |
| <b>5. Синтез</b><br><i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>  |
| 5.1) поєднувати Інтернет-технології та формування бізнес-фокусу споживача;  |
| 5.2) поєднувати спеціальні інформаційні ресурси Інтернет, які надають можливість підтримки здійснення завдань туристичної діяльності, управління фінансами, персоналом, документообігом;  |
| 5.3) визначати найбільш ефективні форми використання інформаційних систем та комп'ютерних технологій при вирішенні професійних завдань;   |
| <b>6. Оцінювання</b><br><i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>   |
| 6.1) порівнювати методи аналізу «причина-наслідок», кореляційно-регресійний аналіз, аналіз тенденцій, оптимізація;  |
| 6.2) порівнювати ключові характеристики економічних моделей для електронної комерції;   |
| 6.3) встановлювати взаємозв'язок електронної комерції із поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією;  |
| 6.4) аргументувати необхідність забезпечення безпеки та контролю інформаційних систем;  |
| 6.5) узагальнювати інформацію про туристичні послуги;   |
| <b>7. Створення (творчість)</b><br><i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості за умовах багатовимірності й альтернативності сучасної культури)</i>   |
| 7.1) пропонувати шляхи застосування «хмарних» технологій в управлінні організацією;   |
| 7.2) створювати веб-сторінки та веб сайти в хмарному середовищі Google.   |

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій.**

Зміст та сутність інформаційних технологій в сучасній сфері діяльності туристського підприємства. Коротка характеристика найбільш типовим в вузькому розумінні (на основі діяльності ПК користувача) технологій. Характеристика класифікації інформаційних технологій при користуванні ПК. Інформаційна система, як сукупність технічних, програмних, інформаційних та людських ресурсів, які використовуються для обробки інформації.

#### **Тема 2. Автоматизація роботи з документами в середовищі Microsoft Office та в Хмарному середовищі.**

Особливості використання інформаційних технологій Word в туризмі. Технології: створення та форматування документів; створення графічних спецефектів; використання колекції малюнків; використання панелі інструментів „Малювання”; використання редактора формул; побудова організаційних діаграм; вставка об'єктів з екрана ПК; побудова діаграм та графіків; виконання розрахунків даних у таблиці; створення електронних форм документів; автоматизація побудови типової форми документа; імпорт із Excel, Access, Інтернет; експорт в Excel, Access, Powerpoint. Особливості використання технологій Excel в туризмі. Технології: побудови та форматування таблиць; імпорт в Access; сортування даних; створення графічних ефектів; вставка малюнків; використання панелі „Малювання”; вставка з екрана ПК; побудова організаційних діаграм; побудова формул обчислення; використання редактора формул; формули функції, побудова діаграм; використання функцій; створення інформаційних та формульних зв'язків; використання елементів управління; створення електронних форм. Використання інформаційних технологій PowerPoint в туризмі. Технології: створення презентації з використанням шаблонів оформлення; створення презентації з використанням порожніх слайдів; налагодження часу презентації. Робота з додатками Google для ефективної взаємодії онлайн.

#### **Тема 3. Моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств соціально-культурного сервісу й туризму. Програмне забезпечення для комплексної автоматизації**

Використання інструментарію MS Excel для моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств соціально-культурного сервісу й туризму. Методика імітаційного моделювання системи інформаційного забезпечення рекреаційно-туристських заходів на прикладі розробки інформаційної моделі туристського походу. Програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичного бізнесу. “Мастер-тур”; “Мастер-Web”; “TIC”; “TIC Навігатор”; “TurWin”; “САМО-Тур”; “Турбо-Тур”. Характеристики комп'ютерних систем бронювання й резервування. Сутність Глобальних Дистрибутивних Систем. Системи бронювання та резервування Алеан, Сирена, Matisse, Express, Кипарис, Пансіон. Система Автоматизації Служби Прийому і Розміщення (Property Management System -Pms). Он-лайн системи Автоматизації Відділу Продажів і Маркетингу (S&C). Система Управління Якістю Обслуговування (Quality Management System - Qms). Система інформаційного забезпечення рекреаційно-туристських заходів. Автоматизація туристичного бізнесу на основі використання програмного комплексу «ОВЕРІЯ-ТУРИЗМ» <http://overia-tourism.com/>.

#### **Тема 4. Прогнозування та система планування в туризмі**

Середовище текстового процесора для планування та прогнозування туристичної діяльності. Прогнозування на основі економіко-математичних моделях. Задачі оптимізації. Кореляційно-регресійний аналіз. Методи прогнозування: методи екстраполяції, експертні

методи. Моделі і методи прийняття рішень у прогнозуванні діяльності підприємства. Практична модель управління в середовищі прикладних програм.

#### **Тема 5. Інформаційні технології у системах прийняття управлінських рішень в туризмі.**

Сутність, принципи і вимоги до управлінських рішень. Методична основа підготовки проектів управлінських рішень в туристичній діяльності. Методи ситуаційного аналізу в прийнятті управлінських рішень. Програмно-цільове управління та управлінські рішення на базі MS Excel. Економічна ефективність інформаційних технологій.

#### **Тема 6. Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті**

Інтернет технології в туризмі. Комп'ютерні мережі. Основні поняття. Глобальна мережа Інтернет. Робота з боузерами. Служби Інтернету. Служба новин. Засвоєння методики роботи із глобальними пошуковими системами Інтернет. Маркетингова інформація щодо туризму в мережі Інтернет. Методики роботи із сайтами та порталами за такими видами туризму: водний, гірський, гірськолижний, кінний, піший. Методики роботи із сайтами у польському Інтернеті за наступними видами туризму: гірський, озерний, морський, піший, лижний на сайті [www.travel.cybernetyka.net](http://www.travel.cybernetyka.net); релігійний – [www.nomada.waw.pl](http://www.nomada.waw.pl), велосипедний – [resinet.pl](http://resinet.pl), [erodkarpacie.com](http://erodkarpacie.com); науково-пізнавальний – [resinet.pl](http://resinet.pl). Аналіз рекреаційно-туристської інформації.

### **4. Структура вивчення навчальної дисципліни**

#### **4.1. Тематичний план навчальної дисципліни**

| № теми | Назва теми  | Кількість годин      |              |         |     |   |    |
|--------|---|----------------------|--------------|---------|-----|---|----|
|        |   | Денна форма навчання |              |         |     |   |    |
|        |   | Усього               | у тому числі |         |     |   |    |
| Лекції | Сем. (прак).  |                      | Лабор.       | Ін.зав. | СРС |   |    |
| 1.     | Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій.                | 22                   | -            | -       | 4   | - | 18 |
| 2.     | Автоматизація роботи з документами в середовищі Microsoft Office та в Хмарному середовищі.        | 20                   | -            | -       | 8   | - | 12 |
| 3.     | Моделювання фінансово-економічної діяльності підприємств соціально-культурного сервісу й туризму. | 24                   | -            | -       | 12  | - | 12 |
| 4.     | Прогнозування та система планування в туризмі.  | 20                   | -            | -       | 8   | - | 12 |
| 5.     | Інформаційні технології у системах прийняття управлінських рішень в туризмі.                      | 16                   | -            | -       | 4   | - | 12 |
| 6.     | Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.                                  | 18                   | -            | -       | 6   | - | 12 |
|        | Усього  | 120                  | -            | -       | 42  | - | 78 |



## **4.2. Аудиторні заняття**

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

## **4.3. Самостійна робота студентів**

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до окремих тем.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.3. Тематика самостійних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.4. Самостійні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

## **5. Методи навчання та контролю**

На лабораторних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- повідомлення про виконання індивідуальних та самостійних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

1) усне або письмове бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;

2) усне або письмове опитування на семінарських заняттях;

3) виконання поточних контрольних робіт у письмовій формі.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі електронного екзамену.

Структура екзаменаційного білету включає 3 практичних завдання.

## **6. Схема нарахування балів**

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рисунку.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять та самостійної роботи студентів визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

## 7. Рекомендовані джерела

### 7.1. Основні джерела

1. Вінничук О.Ю. Інтелектуальний аналіз даних : лабораторний практикум. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2014. 80 с.
2. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
3. Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006. 2014. 400 с.
4. Григорків В.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: підручник. Видання 2-е, переробл. та доповнене. Чернівці: ДрукАрт, 2014. 392 с.
5. Григорків В.С. Оптимізаційні методи та моделі: підручник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 400 с.
6. Глинський Я.М. Інформатика. Практикум з інформаційних технологій: навчальний посібник. Тернопіль: Підручники і посібники, 2014. 302 с.
7. Костріков С.В. Інформаційні технології в територіальному менеджменті: навчально-методичний посібник. Харків, 2015. 56 с.
8. Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 256 с.
9. Маханець Л.Л. Прогнозування соціально-економічних процесів: лабораторний практикум. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 96 с.

10. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-е вид., перероб. та доп. Київ: ЦУЛ, 2012. 368 с.
11. Матвієнко А.Т. Інформатизація туризму та соціокультурний аспект електронного туристичного ресурсу в Україні. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2011. № 4. С. 54–58.
12. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник для студентів ВНЗ. Київ: Ліра-К, 2018. 763 с.
13. Устенко М.О., Руських А.О. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019.
14. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
15. Ярکا У.Б. Інформатика та комп'ютерна техніка: навчальний посібник. У 2-х частинах. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. Ч. 1. 200 с.

## **7.2. Допоміжні джерела**

16. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2013. 259 с.
17. Журавльова І.В., Чен Р.М. Інформаційні системи міжнародного бізнесу: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ, 2016. 452 с.
18. Кампов Н.С. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): конспект лекцій. Мукачево: МДУ, 2012.
19. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці: Книги XXI, 2011. 344 с.
20. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2012.
21. Пінчук Н.С., Галузинський Г.П., Орленко Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: навчальний посібник. 2-е вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2013. 352 с.
22. Ситник В.Ф. Системи підтримки прийняття рішень: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2014. 614 с.
23. Інформаційні системи та технології: лабораторний практикум / І.В. Журавльова, Р.М. Чен, О.В. Ананьїна, О.В. Цурихин. Харків: ХНЕУ, 2015. 304 с.
24. Нікітенко С.І. Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Наукові праці*. Том 52. Вип. 39. С. 139–143.
25. Олесевич Д.Л., Кузик С.П., Грицевич С.В. Економіко-математичний аналіз діяльності територіальних рекреаційних систем. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 1994. Вип. 25. С. 106–108.
26. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник; за ред. д. т. н. М.К. Сукача. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 768 с.

## 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

|   |  |
|---|--|
| <a href="http://tour.com.ua/">http://tour.com.ua/</a>   | - Туристичний портал   |
| <a href="http://www2.unwto.org/ru/home">http://www2.unwto.org/ru/home</a>   | - UNWTO  |
| <a href="http://whc.unesco.org">http://whc.unesco.org</a>   | - Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО  |
| <a href="http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php">http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php</a> | - Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council)                      |
| <a href="http://tourlib.net/ua.htm">http://tourlib.net/ua.htm</a>   | - Все про туризм. Туристична бібліотека.   |
| <a href="http://vseproturizm.blogspot.com/">http://vseproturizm.blogspot.com/</a>   | - Все про туризм   |
| <a href="http://otiumportal.com/">http://otiumportal.com/</a>   | - Туристичний портал   |
| <a href="http://stranamira.com/">http://stranamira.com/</a>   | - Туристичний ресурс «Країни світу»  |
| <a href="http://asean.org/">http://asean.org/</a>   | - Туристична асоціація країн Східної Азії (БАТА)   |
| <a href="https://www.iata.org/index.htm">https://www.iata.org/index.htm</a>   | - Міжнародна асоціація повітряного транспорту  |
| <a href="https://mkip.gov.ua/content/turizm.html">https://mkip.gov.ua/content/turizm.html</a>   | Міністерство культури та інформаційної політики України  |
| <a href="http://www.freefullpdf.com/">http://www.freefullpdf.com/</a>   | База даних наукових публікацій   |
| <a href="http://www.nbu.gov.ua">http://www.nbu.gov.ua</a>   | Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського   |
| <a href="http://lib.rada.gov.ua/static/about/wellcome.html">http://lib.rada.gov.ua/static/about/wellcome.html</a>   | Бібліотека Верховної Ради України  |
| <a href="http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3">http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3</a>   | Наукова бібліотека імені М.Максимовича Київського національного університету ім. Тараса Шевченка |
| <a href="https://library.ukma.edu.ua/">https://library.ukma.edu.ua/</a>   | Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія»                       |